

Bộ nhận diện thương hiệu

LOGO · NGÔN NGỮ THỊ GIÁC · ỨNG DỤNG · FILE SẢN XUẤT



BÒ THƯ GIÃN

Gọi món ngon. Ngồi lại cùng nhau.



Nhận ra Bò Thư Giãn ở mọi nơi



Một hệ thống, nhiều điểm chạm.

Biểu tượng bò, logo chữ, râu-kem và nét ngả đi xuyên suốt biển hiệu, món ăn, vật phẩm và kênh số. Artwork phẳng trong bộ file là bản gốc để đặt sản xuất.

Ý tưởng thiết kế: bò Việt, nhịp nhẹ

Định hướng từ nghiên cứu: không gian xanh/ấm là nền phổ biến; cần một dấu hiệu riêng và trải nghiệm gọi món rõ ràng.



BÒ THƯ GIÃN



Bò / rõ ngành hàng

Biểu tượng đầu bò gợi ngay nhóm món chủ lực. Không dùng hình steak ngoại để kể một nhà hàng bò Việt.

Thư giãn / rõ tinh thần

Mắt lim dim cong lên, nụ cười nhỏ và nhịp chữ mềm gợi sự mãn nguyện. Phục vụ vẫn nhanh, chủ động.

Tử tế / rõ thông tin

Khách nhìn thấy tên, phần ăn và giá. Nét ngã chỉ làm nhấn; món thật và thông tin đúng là nội dung chính.

Logo chính



Logo chính / primary

Biểu tượng bên trái, tên quán trên một dòng. Dùng cho biển chính, đầu menu, bao bì, giấy tiêu đề và nội dung có bề ngang.

Cấu trúc cố định

Giữ tỷ lệ và khoảng cách trong file master. Dòng mô tả “Nhà hàng bò Việt” hoặc địa điểm nằm ngoài logo chính.

Các phiên bản được phép dùng



Logo phụ / dọc

Dùng trên túi, avatar và biển vẫy. Mô tả “Nhà hàng bò Việt” là thành phần của phiên bản này.



Wordmark / symbol

Wordmark dùng khi chiều cao hạn chế. Symbol dùng cho chi tiết đã có ngữ cảnh thương hiệu; avatar vẫn ưu tiên bản có tên.

Biểu tượng riêng của thương hiệu



Một màu, có khoảng âm

Mắt là hai nét cong hướng lên; miệng cười nhẹ trong mõm. Các khoảng âm dựng sẵn trong vector. Không tô lại vùng mõm.

Không phải mascot diễn hoạt

Giữ một biểu cảm. Không thêm kính, nón, cơ thể, lửa hoặc biến biểu tượng thành nhân vật khác trong từng chiến dịch.

Dùng bản master

Tất cả đường cong đã dựng vector. File có nền trong suốt; vùng nền tại đây chỉ để minh họa.

Khoảng trống bảo vệ logo

Đường nét đứt minh họa vùng bảo vệ; không in đường này lên ứng dụng.



Quy ước

$x = 1/4$ chiều rộng khung biểu tượng trong logo chính.
Khoảng trống tối thiểu quanh vùng mực của cả logo là x ; ưu tiên $2x$ trên mặt tiền lớn.

Logo dọc / biểu tượng

Giữ tối thiểu $1/4$ bề ngang biểu tượng quanh khối logo.
Không đặt chữ, ảnh hoặc đường kẻ vào vùng này. File master đã có lề nền trong suốt cơ bản.

Kích thước và khả năng tái tạo



45 mm / 220 px

Logo chính: mức khởi điểm tối thiểu. Nếu kỹ thuật in làm bít mắt, miệng hoặc mất dấu, tăng kích thước.



12 mm / 48 px

Biểu tượng đứng riêng. Không thu nhỏ vào favicon 16 px khi chưa có phiên bản tối giản được duyệt.

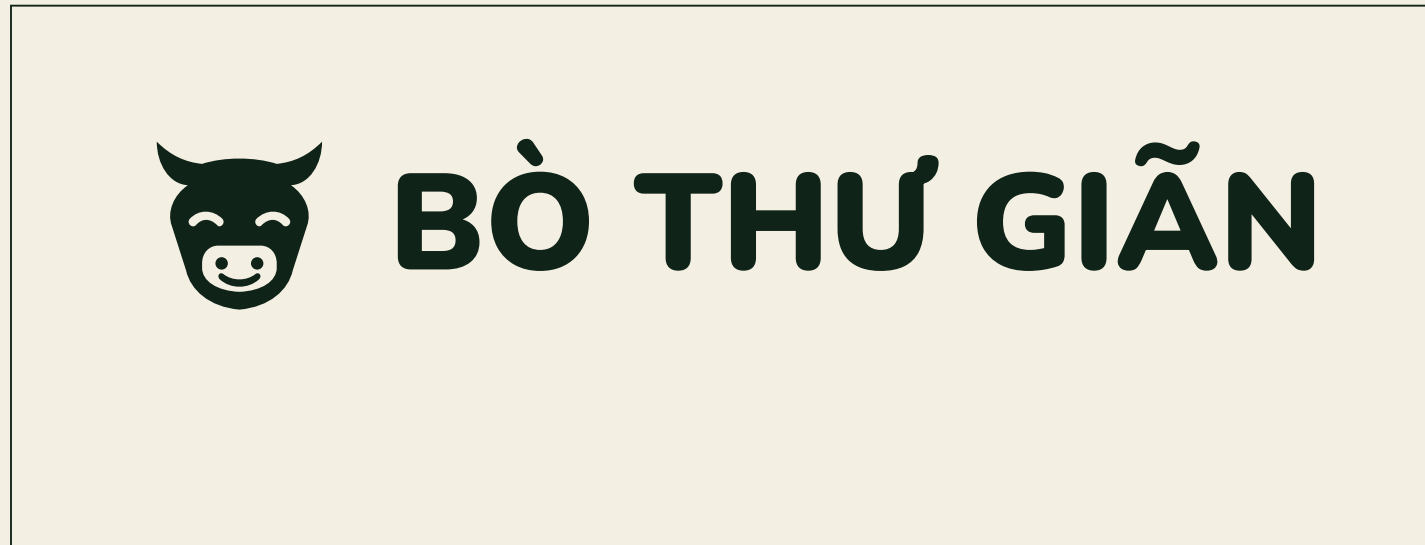
Logo dọc

Rộng từ 38 mm / 180 px; descriptor cần đủ rõ. Với ô quá nhỏ, đổi sang wordmark hoặc symbol theo ngữ cảnh.

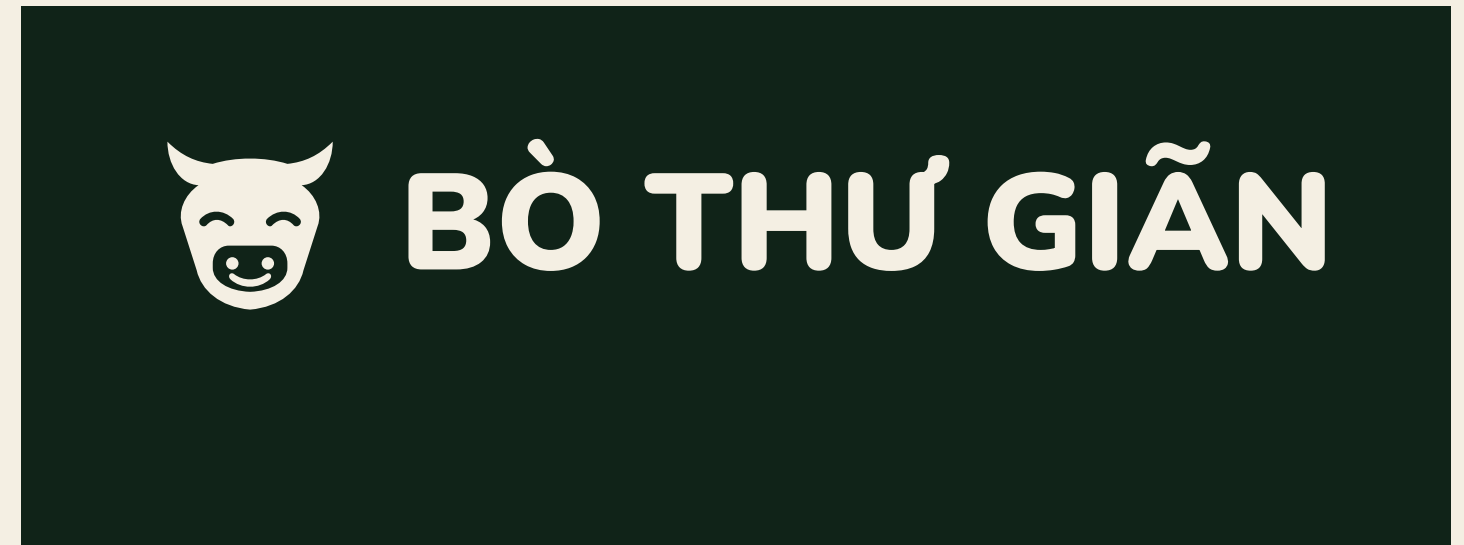
Thêu đồng phục

Logo ngực áo rộng 90 mm; tạp dề 110 mm trong file mẫu. Thêu một màu kem, lấy mẫu thực trước khi đặt loạt.

Màu nền và phiên bản logo



Rêu trên kem



Kem trên rêu



Trên ảnh phức tạp, dùng một mảng nền rêu hoặc kem. Bản đen một màu dành cho kỹ thuật chỉ in một bản màu. Không thêm viền hoặc đổ bóng để cứu độ tương phản.

Những cách dùng cần tránh



Không đổi màu tùy ý



Không kéo giãn



Không xoay logo



Không bỏ dấu



Không thêm viền



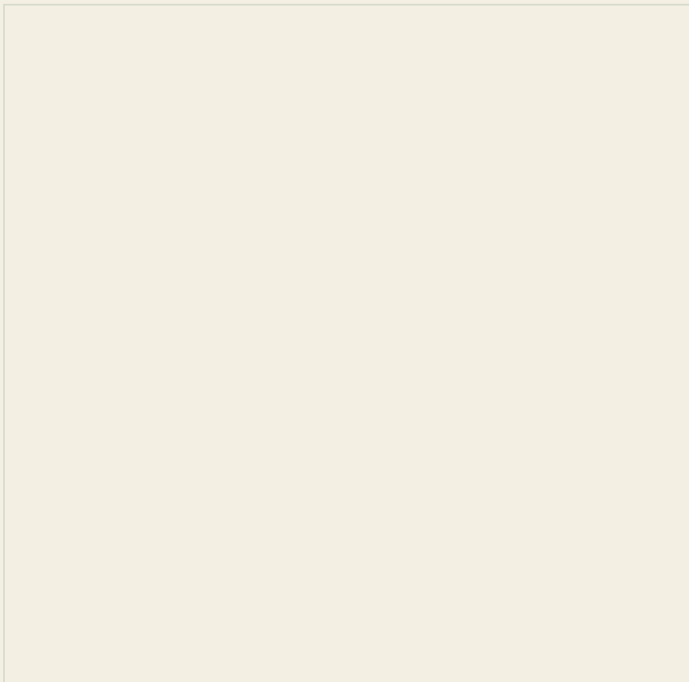
Không đè lên ảnh rồi

Bảng màu sản xuất

Nền nhận diện ưu tiên râu và kem. Cam là điểm nhấn; tránh biến toàn bộ biển hoặc menu thành màu cam.



RÊU
#102318
RGB 16 / 35 / 24
C54 M0 Y31 K86



KEM
#F4EFE3
RGB 244 / 239 / 227
C0 M2 Y7 K4



CAM
#DE6F1F
RGB 222 / 111 / 31
C0 M50 Y86 K13



LÁ
#8FC49A
RGB 143 / 196 / 154
C27 M0 Y21 K23

Cặp chữ chính: râu/kem (14,35:1). Cam trên kem chỉ 2,86:1: dùng cho nét nhấn, không dùng cho giá và đoạn chữ. Màu lá là phụ, không bắt buộc xuất hiện trên mọi vật phẩm.

CMYK ở đây là quy đổi tham chiếu, chưa theo ICC nhà in. Duyệt mẫu vật liệu thật; không tự gán mã Pantone. [11]

Kiểu chữ và thứ bậc

Gọi món ngon.
Ngồi lại cùng nhau.

Bò Việt, đậm vị, vừa miệng.

Ă Ă Ê Ô Ơ Ư Đ / ă ă ê ô ơ ư đ

0123456789 · 189.000đ

Be Vietnam Pro

Regular 400: mô tả và nội dung dài.
SemiBold 600: tên món, giá và nhãn.
ExtraBold 800: tiêu đề ngắn.

Nunito Black

Chỉ dùng cho chữ logo đã outline. Không gõ lại logo bằng kiểu chữ gần giống. Giấy phép font kèm bộ file.

Khung mẫu: menu tên món 13–16 pt, mô tả 9–11 pt, giá 13–16 pt. Nội dung digital ưu tiên ≥ 32 px trên khổ 1080 px. Chữ Hàn là phần mở rộng riêng khi đã có bản dịch duyệt; không trộn ba ngôn ngữ trên mọi trang.

Hệ đồ họa hỗ trợ



Một nét ngã, một nhịp nhẹ.

Nét cong dùng cuối câu, cuối khối hoặc làm khoảng chuyển. Màu cam chỉ nhấn một điểm; không thay dấu tiếng Việt trên logo.



Pattern phụ: lưới thoáng, màu nhạt cố định. Không dùng opacity khác nhau theo phần mềm in. Không rải symbol bò thành nền dày.

Nguyên tắc bố cục



Lưới 6 cột

Lề khoảng 6% chiều ngang. Một khung hình ưu tiên một thông điệp; căn trái tiêu đề và vùng thông tin.

Vùng thương hiệu / vùng món

Logo có khu vực riêng; món ăn giữ màu thật và đủ khoảng nhìn. Giá hoặc ưu đãi chỉ thêm khi được duyệt, không biến mọi hình thành poster nhiều lớp.

Khoảng an toàn

Story giữ nội dung chính cách trên/dưới ít nhất 150 px trên khổ 1080 × 1920; vẫn kiểm tra giao diện nền tảng khi đăng.

Đường lưới là hướng dẫn trên trang này, không xuất hiện trong file artwork.

Hình ảnh có chất thật

Hai ảnh đầu từ fanpage do chủ quán cung cấp; ảnh thứ ba là phối cảnh AI. Nguồn và tình trạng xác minh lưu trong 06-research/.



Món và chế biến

Chụp phần phục vụ thật, đúng bát đĩa và lượng thịt. Không làm thịt đỏ hơn hoặc tăng khẩu phần bằng AI.



Không gian và con người

Giữ tỷ lệ phòng, bàn và ghế. Ảnh khách cần quán xác nhận phạm vi sử dụng trước quảng cáo.



Phối cảnh ứng dụng

Ảnh AI trong bộ này dùng hình dung vật liệu và nhận diện; không phải hiện trạng hay file để nhà in trace lại.

Hệ menu: bìà, ruột và mặt sau

Thiết kế đúng tỷ lệ file in. Khối lượng ghi rõ tính trên thịt sống hay chín; giá có cột riêng.



BÒ THƯ GIÃN

Món để chia sẻ

TO SHARE

Bò tơ cháy riêng lá chanh

Beef with galangal & lime leaves

----- g ----- người / guests

Bò nướng riêng mè

Grilled beef with galangal & sesame

----- g ----- người / guests

Bò nướng muối ớt

Grilled beef with chilli salt

----- g ----- người / guests

Sườn bò nấu khế

Beef ribs with starfruit

----- g ----- người / guests

Gợi ý phần ăn phù hợp với bàn của bạn.



Ngồi lại
cùng nhau.

BÒ THƯ GIÃN

128 Tố Hữu, Đà Nẵng

Cơ sở bên biển

Ngã tư Hồ Nghinh và Morrison, Đà Nẵng

MENU A4 / 210 × 297 mm · Bleed 3 mm · Lề an toàn ≥ 12 mm · Bìa rêu, ruột kem. File 05 còn trống giá/định lượng; bếp chốt món, bản dịch và POS trước in.

Vật phẩm tại bàn



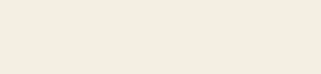
**Bàn mình
mấy người?**

Để quán gợi ý món và phần vừa đủ.

LET US HELP YOU ORDER.

 **BÒ THƯ GIÃN**

**Ngon món bò.
Thoải mái
bên nhau.**



Thẻ bàn / 100 × 150 mm

In từng mặt riêng, dùng để gỗ. Bề mặt lau được; không tự tạo QR trước khi có liên kết đúng.

Tấm lót / A3 ngang

Vùng đồ họa nằm ngoài vùng đặt bát chính. Dùng giấy/vật liệu phù hợp cách phục vụ của quán.

Nhận diện trong một bữa ăn



PHỐI CẢNH AI · THAM KHẢO ỨNG DỤNG · SẢN XUẤT THEO ARTWORK VECTOR

Concept vật liệu và cách hiện diện tại bàn. Artwork menu/thẻ bàn trong thư mục 03 là bố cục chuẩn để sản xuất.

Bao bì mang đi

Bộ file có artwork riêng cho mặt túi, nắp hộp, tem món và bao đĩa. Không dùng phối cảnh làm khuôn bế.



Gọi món ngon. Ngồi lại cùng nhau.

Túi / hộp

Túi: panel 260 × 320 mm. Nắp hộp: 220 × 160 mm. Đây là mặt in; xưởng cần đặt lên khuôn bế phù hợp sản phẩm thực tế.



Ngon món bò.
Thoải mái bên nhau.



Tên món

Đóng gói

Ghi chú



Tem 60 × 90 mm



Bao bì nhận ra ngay khi mang về



PHỐI CẢNH AI · THAM KHẢO ỨNG DỤNG · SẢN XUẤT THEO ARTWORK VECTOR

Màu và vật liệu tham khảo. Xưởng kiểm tra khả năng chịu nóng, kín nước, đường gấp, mực và bề mặt tiếp xúc thực phẩm.

Đồng phục gọn, sạch, dễ làm việc



PHỐI CẢNH AI · THAM KHẢO ỨNG DỤNG · SẢN XUẤT THEO ARTWORK VECTOR

Áo rêu và tạp dề tối màu; nhận diện thêm kem một màu. Hình là concept, không mô tả nhân sự hiện có của quán.

Vị trí logo trên đồng phục

Sơ đồ bố trí đề xuất; vị trí trên cổ áo thực tế được duyệt qua mẫu mặc.

ÁO RÊU / CHỈ KEM



File 14: logo ngực 90 mm.
File 15: logo tạp dề 110 mm.
Bản đen thể hiện vùng thêu;
chọn chỉ kem theo mẫu màu.



Ngực trái người mặc
Khóa vị trí sau khi mặc thử
Không đặt qua túi hoặc nếp may

Artwork thêu là vector, chưa phải chương trình mũi thêu DST. Xưởng số hóa mũi, thử một mẫu đủ dấu và vùng âm, giặt thử rồi mới đặt loạt.

Ấn phẩm văn phòng và thẻ thương hiệu

 BÒ THƯ GIÃN

THẺ THƯƠNG HIỆU / 90 × 54 mm



 BÒ THƯ GIÃN

**Gọi món ngon.
Ngồi lại cùng nhau.**

128 Tố Hữu, Đà Nẵng
Cơ sở bên biển: ngã tư Hồ Nghinh và Morrison

128 Tố Hữu, Đà Nẵng
Cơ sở bên biển: ngã tư Hồ Nghinh và Morrison



GIẤY TIÊU ĐỀ / A4

Nhìn thấy quán từ hai tuyến đường



PHỐI CẢNH AI · THAM KHẢO ỨNG DỤNG · SẢN XUẤT THEO ARTWORK VECTOR

Địa điểm bên biển: ngã tư Hồ Nghinh và Morrison, Đà Nẵng. Kiến trúc là concept; chưa có bản đo mặt tiền thực tế.

Hệ biển hiệu cơ sở bên biển



BIỂN CHÍNH / MODULE 3:1

File mẫu 900 × 300 mm để thể hiện tỷ lệ, không phải số đo tại quán. Khi đổi khổ, giữ nguyên logo và vùng an toàn; không kéo giãn toàn bộ file.



BIỂN VẴY / 3:4

Khổ mẫu 600 × 800 mm.
Kiểm tra kết cấu, độ cao,
nguồn sáng và tầm nhìn thực
tế.

Chụp khảo sát từ đường Hồ Nghinh và đường Morrison, ban ngày và ban đêm. Xưởng trình bản vẽ kết cấu, điện và vật liệu trước thi công.

Biển thông tin và poster địa điểm



 **BÒ THƯ GIÃN**

**Mời bạn
ghé chơi.**

GIỜ MỞ CỬA / OPENING HOURS

---- : ---- - ---- : ----

Cơ sở bên biển
Ngã tư Hồ Nghinh và Morrison
Đà Nẵng

Thông tin tại quán

Biển WC: 120 × 180 mm. Bảng giờ mở cửa: A4. Giờ hoạt động đang để trống, điền sau khi quản lý xác nhận.



Hệ truyền thông số

Mẫu feed và story dùng ảnh món từ fanpage. Có SVG sửa chữ, SVG outline và PNG xuất sẵn.



FEED / 1080 × 1350 px



STORY / 1080 × 1920 px



AVATAR / 1080 px

Dùng logo có tên đầy đủ; không bắt khách mới đoán thương hiệu từ icon.

Ảnh bìa và avatar cùng một hệ



Ảnh bìa trang

Khổ thiết kế 1640 × 624 px. Kiểm tra cắt ảnh trên điện thoại/máy tính tại lúc đăng; chỉnh vị trí hiển thị để logo và câu mời còn rõ.

Không đưa số điện thoại, giờ mở cửa hoặc ưu đãi chưa được chốt vào ảnh bìa.

Quy cách file và chế bản



Bleed 3 mm

Màu nền tràn 3 mm ngoài khổ thành phẩm. Crop marks nằm ngoài bleed. PDF có TrimBox và BleedBox riêng.

Lề an toàn

Tối thiểu 5 mm cho thẻ/tem; menu A4 ưu tiên 12 mm. Vùng bảo vệ logo có thể lớn hơn lề tối thiểu.

Quy trình màu

SVG/PDF gốc giữ màu RGB; xưởng chuyển theo ICC và giấy/vật liệu thực. Không coi CMYK quy đổi trong sách là màu đã duyệt in.

PDF có dấu xén dành cho kiểm tra và chế bản. Các panel bao bì, biển hiệu và thù phải được xưởng áp khuôn/kích thước/kỹ thuật theo trạng thái trong danh mục.

Ba bước để đưa bộ nhận diện vào sử dụng

Phần thiết kế đã có file. Những thông số kinh doanh và kỹ thuật chưa được cung cấp được ghi rõ để người phụ trách hoàn thiện.

01 Chốt thông tin

Giá, định lượng, món kèm, bản dịch, giờ mở cửa, số nhà/góc nhà và ghim Maps. Dữ liệu trên artwork phải khớp POS và kênh số.

02 Duyệt mẫu thật

In một menu 1:1; thêu một áo; làm thử túi/hộp; thử một mẫu đèn/biển. Kiểm tra dấu tiếng Việt, màu, nét nhỏ và độ bền.

03 Khóa file và sản xuất

Chủ quán duyệt bộ nhận diện; quản lý/bếp duyệt thông tin; nhà cung cấp duyệt khả năng sản xuất. Ghi phiên bản và lưu mẫu chuẩn để tái đặt.

Cơ sở nghiên cứu của các quyết định thiết kế

Nguồn truy cập 14/09/2026. Nghiên cứu đầy đủ 16 nguồn và review v2 được giữ trong thư mục 06-research/.

Chọn khác biệt cụ thể

Đông Phương cho thấy lựa chọn chuyên bò; Xóm Mới Garden và Ngon Thị Hoa đều thể hiện không gian Việt xanh/ấm. Vì vậy v4.1 thêm dấu hiệu bò riêng, ưu tiên món và thông tin rõ.

Giữ chữ dễ đọc

Rêu/kem dùng cho chữ chức năng; cam làm nét nhấn. Tỷ lệ tương phản tính từ HEX theo phương pháp W3C, không thay cho việc thử in hoặc đọc biển tại chỗ.

Giữ tài sản thật của quán

Ảnh món và không gian từ fanpage do chủ quán cung cấp. Địa điểm bên biển theo cập nhật trực tiếp: ngã tư Hồ Nghinh và Morrison. Phối cảnh AI chỉ minh họa ứng dụng.

Bộ bàn giao để triển khai

12

BẢN LOGO

24

ỨNG DỤNG

04

PHỐI CẢNH

01-logo / SVG, PDF và PNG nền trong suốt

02-guidelines / sách nhận diện và trang SVG chỉnh sửa

03-artwork / SVG sửa chữ, SVG outline, PDF có bleed và PNG digital

04-mockups / phối cảnh có nhãn concept trong sách

05-assets / font có giấy phép và ảnh nguồn

06-research / nguồn, ghi chú và nhật ký kiểm tra

07-source / mã nguồn tái tạo bộ file